

Stage en Marketing Digital (Community Manager)

Le Studio Culotté est un bureau de communication spécialisé en œnologie et cherche son prochain assistant pour l'accompagner sur des missions spécifiques et variées qui t'aideront à développer tes compétences marketing digital et community management. Tu seras sous ma tutelle et ce sera l'occasion de t'exercer avec de vrais clients.

Tes missions :

➤ Social média

- Alimentation et gestion de plusieurs pages de réseaux sociaux (Instagram/ Linked In / Facebook)
- Animation de la communauté afin de la faire croître ;
- Mise en place d'un calendrier de publication;
- Réflexion sur de nouvelles stratégies à adopter pour faire évoluer les projets et les communautés existantes ;

Ton profil :

En cours de formation bac+ 2/5 en Web Marketing, rigoureux·se, curieux·se et créatif·ve, vous maîtrisez les logiciels Pack Office et bonne connaissance de la suite Adobe.

Les réseaux sociaux sont votre terrain de jeux et savez les utiliser pour « influencer » vos campagnes de communication.

- Bon rédactionnel & bon esprit d'analyse ;
- Un intérêt pour l'univers œnologique est un plus.

Localisation : Lyon

Durée : dès que possible, deux mois, horaires aménageables

Candidature par mail : claire@le-studio-culotte.com